

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Bungin, Burhan, Analisis Data Penelitian Kualitatif, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2006

Hamidi, Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi, Malang : Penerbitan Universitas Muhammadiyah, 2007

Iriantara, Yosol, Manajemen Strategis *Public Relations*, Jakarta : Galia Indonesia, 2004

Jefkins, Frank, *Public Relations*, edisi keempat, Ciracas : Erlangga, 1992.

Kriyantono, Rachmat, Tehnik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta : Kencana Prenada MEdia Group, 2007

Moleong, J Lexy, Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2004.

Morissan, Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta : Ramdina Prakarsa, 2007.

Ruslan, Rosady, Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, Edisi Revisi, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2000.

Ruslan, Rosady, Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, Dasar-dasar *Public Relations*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2003.

Shimp, A Terence, Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1, Edisi Kelima, Jakarta : Erlangga, 2003.

Suprpto, Tommy, Pengantar Teori Komunikasi, Cetakan ke-1, Yogyakarta : Media Pressindo, 2006.

Widjana, Adang dan dkk, Manajemen Strategik Terapan, Jakarta : Poliyana Widya Pustaka, 2007.

West, Richard dan Turner, Lynn H, Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi, Jakarta : Salemba Humanika, 2007.

Yin, K. Robert, Studi Kasus Desain dan Metode, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2006.